



## Гильдия Маркетологов назвала 7 лучших маркетинговых кейсов 2015-2016 года.

*27 февраля 2017 года состоялось торжественное награждение лауреатов конкурса Гильдии Маркетологов на лучший маркетинговый проект 2015-2016 года.*

Лауреатами конкурса стали:

1. Компания «Актив» с проектным кейсом «Создание новых для российского рынка продуктов, расширение производств»;
2. Фермерское хозяйство «Лесные сады» с проектным кейсом «Устойчивый сбыт фермерской продукции - с помощью создания нового рыночного продукта,

годовой подписки на еженедельную поставку корзины с набором для базового меню»;

3. ЗАО «Иннотек Медикал» с проектным кейсом «Внедрение медицинской технологии - стимуляции блуждающего нерва (VNS-терапии) в практику российского здравоохранения, область медицины (сегмент) – неврология (эпилептология)»;

4. АНО «Нейросемантика» с проектным кейсом «Методики написания экономического кейса в формате КЕЙКИС»;

5. «Первое агентство по рекрутингу респондентов «ADS» с проектным кейсом «Создание узко-специализированного (рекрутинг респондентов) исследовательского агентства»;

6. Торгово-промышленный холдинг «Русклимат» с проектным кейсом «Вывод на рынок инновационного климатического продукта по очистке воздуха в помещении – приточно-очистительного мультикомплекса Ballu Air Master»;

7. Группа компаний «Комплето» с проектным кейсом «Система Электронного Маркетинга» для производителя с дилерской сетью 100+ по всей России».

Конкурс отличался тем, что в нём принимали участие не финансовые тяжеловесы, но компании, добившиеся заметных успехов в создании новых рыночных ниш, изменившие (в своих нишах) сознание и поведение потребителей, построившие принципиально новые маркетинговые коммуникационные платформы, компании, успешно решающие задачи импортозамещения и обеспечивающие конкурентоспособность России.

Также отличительной чертой (и важным условием) конкурса была готовность участников поделиться секретами своих успехов с широким кругом специалистов. Конкурсанты разрешили публикацию материалов содержательного характера (описание кейсов) на сайте НП «Гильдия Маркетологов», в группах социальных сетей, публикации в деловых и профессиональных изданиях, монографиях, а также их использование в качестве методических материалов обучающих программ первого и второго высшего образования, МБА, программ повышения квалификации, семинаров и т.д.

Отбор проектов для участия в конкурсе осуществлялся членами Гильдии Маркетологов.

Оценку кейсов осуществлял экспертный совет по проведению конкурса, куда входили члены Совета Гильдии Маркетологов и сертифицированные эксперты Гильдии. Председатель экспертного совета – Березин Игорь Станиславович, президент Гильдии Маркетологов; ответственный секретарь экспертного совета – Птуха Анастасия Романовна.

Награждение состоялось в Москве, в клубе «Петрович».

Награды вручала член Совета Гильдии Маркетологов Анастасия Птуха, к.ф.-м.н, координатор Инновационного комитета Гильдии.

Награды получали представители компаний-лауреатов (в т.ч., авторы кейсов):

- Виктория Чирва, PR-менеджер компании «Актив»;
- Георгий Афанасьев, основатель и руководитель фермерского хозяйства «Лесные сады»;
- Эдуард Индилов, к.э.н., генеральный директор ЗАО «Иннотек Медикал»;
- Владимир Киселёв, д.э.н., основатель и руководитель АНО «Нейросемантика»;
- Илона Методиева, основатель и генеральный директор компании «Первое агентство по рекрутингу респондентов «ADS»;
- Дмитрий Есипов, пресс-секретарь ТПХ «Русклимат».

Дополнительная информация.

Положение о конкурсе:

<http://www.marketologi.ru/o-gildii/dokumenty/3363/>

Описания кейсов, представленных лауреатами на конкурс:

<http://www.marketologi.ru/news/Case-Competition/3605/>

<http://www.marketologi.ru/news/Case-Competition/3583/>

<http://www.marketologi.ru/news/Case-Competition/3562/>

<http://www.marketologi.ru/news/Case-Competition/3539/>

<http://www.marketologi.ru/news/Case-Competition/3538/>

<http://www.marketologi.ru/news/Case-Competition/3635/>

<http://www.marketologi.ru/news/Case-Competition/3540/>

Контактные данные:

<http://www.marketologi.ru/kontakty/>

#Управление\_маркетинговыми\_знаниями

#Конкурс\_Гильдии\_Маркетологов